Universidad de Alcalá | ALCALINGUA

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

REBOOT: ACTUALIZA TU CLASE DE ESPAÑOL Y DIVIÉRTETE

1. MADRID Y LA CIUDAD DE ALCALÁ DE HENARES: : UN VIAJE A TRAVÉS DE LA CULTURA

Cosmopolita, vibrante y llena de vida, Madrid guarda entre sus calles un patrimonio cultural y artístico impresionante y un legado histórico que abarca siglos. Pasear por la capital es descubrir joyas como el Palacio Real, la Puerta de Alcalá, la Puerta del Sol o la Plaza Mayor; perderse un domingo entre los puestos del Rastro o dejarse llevar por el encanto literario del Barrio de las Letras. Y, por supuesto, rendirse ante su célebre Paseo del Arte, donde el Museo del Prado, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo Thyssen-Bornemisza reúnen algunas de las mayores obras maestras de la historia. Todo ello salpicado de parques y jardines que invitan a detenerse y disfrutar.

Pero la riqueza de la Comunidad de Madrid va mucho más allá de la capital. A pocos kilómetros espera Alcalá de Henares, una ciudad con alma propia. El 2 de diciembre de 1998, la UNESCO declaró Patrimonio de la Humanidad a su Universidad y a su recinto histórico, reconociéndola como el primer modelo de ciudad universitaria planificada de la Edad Moderna. Un homenaje a su enorme contribución a la difusión del conocimiento y de la lengua española: Alcalá es, con todo merecimiento, la Ciudad del Saber y la cuna de Cervantes.

Dos mil años de historia en cada rincón

Romanos, musulmanes, judíos y cristianos han dejado su huella en las calles y plazas de Alcalá de Henares, una ciudad sencilla y hermosa capaz de transportar a sus visitantes a otra época. Palacios, casonas, jardines, conventos, capillas y colegios mayores dibujan su perfil, en cuyo corazón se alza majestuosa la Universidad.

Durante siglos, sus aulas han sido semillero de intelectuales, políticos, escritores y científicos. Por ellas pasaron figuras de la talla de Antonio de Nebrija, San Juan de la Cruz, Lope de Vega, Tirso de Molina, Francisco de Quevedo, Calderón de la Barca, Fray Luis de León, San Ignacio de Loyola o Gaspar Melchor de Jovellanos. Y en 1547, el nacimiento de Miguel de Cervantes en la ciudad coronó para siempre su gran aportación a la cultura universal.

Una cultura que no deja de latir

No se puede hablar de Madrid sin mencionar a su gente: amable, cercana, abierta al mundo, siempre dispuesta a hacer sentir en casa a quien llega. Ni tampoco de su agenda cultural, tan intensa que resulta imposible aburrirse.

Porque si hay una palabra que define a Madrid y a Alcalá de Henares, esa es **cultura**. Una cultura que ha sabido cruzar las fronteras del Siglo de Oro y reinventarse con el paso del tiempo. Cada día, ambas ciudades ofrecen exposiciones, conciertos, teatro, ballet y estrenos de cine. Solo hay que elegir… y dejarse sorprender.

2. LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ: CINCO SIGLOS DE SABER

En la Universidad de Alcalá, tradición e innovación caminan de la mano. Su historia comienza en 1499, cuando el cardenal Francisco Jiménez de Cisneros, visionario y mecenas del Renacimiento, concibió un ambicioso proyecto: crear una ciudad entera al servicio del conocimiento. Así nació la universidad complutense, que durante más de tres siglos fue uno de los grandes faros intelectuales de Europa. En 1836 la institución se trasladó a Madrid, pero Alcalá nunca olvidó su

vocación universitaria, y en 1977 la universidad renació con identidad propia, recuperando el espíritu y los edificios que la habían hecho célebre.

Hoy, la Universidad de Alcalá (UAH) es una de las pocas en el mundo declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Estudiar aquí significa asistir a clase en colegios mayores, claustros y edificios históricos cuidadosamente restaurados y convertidos en facultades. Su emblema, el Colegio Mayor de San Ildefonso, con su espectacular fachada plateresca, acoge cada 23 de abril en su Paraninfo la entrega del Premio Cervantes, el galardón más prestigioso de las letras en lengua española.

Un campus abierto al mundo

La UAH respira un ambiente internacional y cosmopolita. Más de 6.000 estudiantes extranjeros eligen cada año sus aulas, lo que la sitúa entre las universidades españolas mejor valoradas en internacionalización. Además, figura en el ranking QS "Top 50 Under 50", que reconoce a las mejores universidades jóvenes del mundo, y cuenta con la distinción de calidad QS Stars.

Su ubicación es otra de sus grandes ventajas: a solo 30 kilómetros de Madrid y a unos 20 del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, está perfectamente conectada mediante tren de Cercanías, autobuses interurbanos y carretera. Una ciudad tranquila y asequible para vivir, con la capital siempre al alcance de la mano.

Cuatro campus, cinco ramas del conocimiento

La Universidad de Alcalá ofrece grados en las cinco grandes ramas del saber: Artes y Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias, Ciencias de la Salud, e Ingeniería y Arquitectura. Sus cerca de 22.000 estudiantes se reparten entre tres campus, cada uno con su propia personalidad.

El campus histórico, en pleno corazón de Alcalá, alberga los estudios de Humanidades, Arquitectura, Derecho y Ciencias Sociales, rodeados de siglos de historia. El campus científico-tecnológico, a las afueras de la ciudad, reúne las ciencias, las titulaciones de salud y las ingenierías, con modernos laboratorios y amplias zonas verdes. El campus de Torrejón, campus de salud. Por último, el campus de Guadalajara, a unos 25 kilómetros al este, bien comunicado con Alcalá y con Madrid, acoge estudios como Educación, Enfermería y Arquitectura Técnica.

Todos los grados siguen el sistema europeo de créditos ECTS, reconocido en todo el Espacio Europeo de Educación Superior, lo que facilita la movilidad y la validez internacional de los títulos.

Una amplia oferta académica

La UAH ofrece una gran variedad de titulaciones: Ingeniería Electrónica, Informática y de Telecomunicaciones; Economía y Empresa; Filosofía y Letras; Biología; Ciencias Ambientales; Medicina; Farmacia; Derecho; Información y Documentación; Química; Turismo; Enfermería y Fisioterapia; Arquitectura y Geomática; Ciencias de la Actividad Física y del Deporte; y Magisterio y Pedagogía, entre otras.

A esta oferta se suman sus programas de máster y doctorado, sus cursos de lengua y cultura españolas para extranjeros y una intensa vida universitaria llena de actividades culturales, deportivas y sociales. Porque estudiar en Alcalá no es solo obtener un título: es vivir una experiencia única en una de las cunas del pensamiento y de la lengua española.

Más información en www.uah.es

3. ALCALINGUA DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ LA CASA DEL ESPAÑOL EN LA CUNA DE CERVANTES

¿Qué mejor lugar para aprender español que la ciudad donde nació Cervantes? Alcalingua es el centro propio de la Universidad de Alcalá dedicado a la enseñanza del español como lengua extranjera. Desde aquí se organizan e imparten los Cursos de Lengua y Cultura Españolas para Extranjeros, se forma a profesores de español como lengua extranjera (ELE) y se crean materiales didácticos para la enseñanza de ELE y de español como segunda lengua (EL2) que se utilizan en aulas de todo el mundo.

Aprender en Alcalingua es mucho más que asistir a clase. Es practicar el idioma en las mismas calles por las que pasearon Lope de Vega, Quevedo o Calderón, convivir con estudiantes de decenas de países y descubrir la cultura española desde dentro, con Madrid a apenas media hora.

Una referencia internacional en materiales didácticos

La experiencia de Alcalingua ha cruzado fronteras. Su equipo elaboró los contenidos de los niveles segundo, tercero y cuarto del Aula Virtual de Español (AVE) del Instituto Cervantes, la plataforma de aprendizaje en línea de la institución, así como el curso de español para adolescentes de la provincia de Alberta, en Canadá.

Pero si por algo es conocida Alcalingua entre profesores y estudiantes es por sus manuales, publicados por Anaya ELE, del Grupo Anaya. Entre ellos destaca la serie **Sueña**, que recorre desde el nivel inicial hasta el avanzado (A1 a C1) y que se renovó después con **Nuevo Sueña**. A ella se suman **Vuela**, organizada en seis libros que cubren los niveles A1 a B1, y el **Curso Intensivo**, en tres volúmenes del A1 al B1, pensado para quienes quieren avanzar rápido.

Español para cada necesidad

Alcalingua sabe que no todos aprenden español por los mismos motivos. Por eso ha desarrollado una colección de español profesional con títulos dedicados a los negocios, las ciencias de la salud, el ámbito jurídico y el turismo. También ha creado **Encuentros**, un programa de español para inmigrantes, dentro de un catálogo que supera los 200 materiales para la enseñanza de ELE y EL2.

Para quienes desean ir más allá del idioma, el **Curso de Literatura** propone un viaje por las letras en español desde los primeros textos medievales hasta los autores del siglo XXI, incluyendo la gran literatura hispanoamericana. Y el **Curso de Cultura** ofrece una mirada renovada a la cultura de España y de Hispanoamérica, lejos de los tópicos.

Tradición, innovación y pasión por la lengua: así es Alcalingua, el lugar perfecto para aprender español en el mismo lugar donde nació su autor más universal.

Más información en www.alcalingua.com

4. CURSO

TÍTULO DEL CURSO

REBOOT: ACTUALIZA TU CLASE DE ESPAÑOL Y DIVIÉRTETE

PROFESORADO

DIRECTORA

Mª Ángeles Álvarez Martínez y Sonia Adeva Merino

PROFESORADO

Sonia Adeva, Gabino Boquete, Laura de Mingo, Gabriel Neila, Cristina Rivet, Manuel Rodríguez, Ana Velasco, Javier Serrano, Vega de la Fuente, Visitación Canas, Mª Jesús Madrigal, Rebeca García, Rida Ezzahif, Nuria Pérez, Natalia Garcésy Sergio Félix González.

FECHAS: 28 de junio al 16 de julio de 2027- Universidad de Alcalá

NÚMERO DE CRÉDITOS: 6 ECTS

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso se plantea como una puesta al día para profesores de español en dos ámbitos complementarios: por un lado, la lengua y las culturas hispánicas actuales y, por otro, las metodologías y los recursos que permiten llevarlas al aula de forma atractiva. Su objetivo principal consiste en la renovación de las clases por parte de los docentes para hacerlas más dinámicas, amenas y divertidas, y conseguir así atraer y motivar a los alumnos.

Durante el curso se trabajarán contenidos culturales cercanos a los intereses de los estudiantes, como la gastronomía, las costumbres, las fiestas, la música o el cine, junto con usos actuales del español, para enseñar una lengua real y en uso. Estos contenidos se acompañarán de propuestas prácticas que favorecen la participación, como el juego y las dinámicas de grupo, y de herramientas digitales y de inteligencia artificial que facilitan la creación de materiales. El propósito persigue que los participantes salgan con ideas y actividades listas para usar, adaptables a distintos niveles y contextos, que hagan del aprendizaje del español una experiencia motivadora.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Conocer las tendencias actuales en la enseñanza del español y revisar cómo se enseñan la pronunciación, las variedades, la gramática y el léxico desde un enfoque comunicativo.
- Desarrollar estrategias y actividades para trabajar la comprensión lectora y auditiva y la expresión escrita, también a partir de materiales audiovisuales.
- Fomentar la creatividad en el aula mediante la escritura creativa, la fotografía, el arte, el cine y el teatro.

- Acercar la cultura española a la clase de ELE a través de la gastronomía, las tradiciones y el patrimonio, con el entorno de Alcalá de Henares como modelo.
- Integrar propuestas lúdicas, como el escape room y las dinámicas de grupo, para aumentar la participación y la motivación del alumnado.
- Diseñar y analizar materiales didácticos adaptados a distintos niveles y contextos, con el apoyo de herramientas digitales y de IA para su creación y para la evaluación.
- Analizar, valorar y elaborar propuestas didácticas para trabajar distintas manifestaciones culturales en el aula de español.

METODOLOGÍA

La perspectiva teórico-práctica del curso se desarrollará a través de los principios metodológicos que facilitan el aprendizaje comprensivo, de manera que los participantes asimilen los conceptos teóricos que luego se explicarán en las distintas visitas y excursiones programadas.

A su vez, se pedirá al asistente la realización de diversas tareas dentro del aula, destinadas a practicar los conceptos asimilados, para que suscite el debate sobre su inclusión.

Debido a la doble perspectiva teórico-práctica, se requerirá en todo momento la participación activa de los asistentes al curso, en las actividades, exposiciones y talleres que se presentarán. Asimismo, se valorará especialmente el interés mostrado por los asistentes al curso, tanto en las sesiones teóricas como en las actividades programadas.
Las clases se imparten por las mañanas (9.00 – 13.30), de lunes a viernes, y por las tardes habrá talleres opcionales, visitas o juegos.

CONTENIDOS:

Módulo 1. Tendencias y fundamentos de la enseñanza del español
Módulo 2. Gramática y léxico en el aula comunicativa
Módulo 3. Las destrezas comunicativas
Módulo 4. Creatividad y artes en la clase de ELE
Módulo 5. Cultura española en el aula
Módulo 6. Juego, materiales y tecnología

ACTIVIDADES:

- Talleres:
- Lectura
- Fotografía
- Visitas
- Juegos por la ciudad

SISTEMA DE EVALUACIÓN: CRITERIOS Y ACTIVIDADES

La evaluación consistirá en la asistencia a las clases, confirmada mediante firma diaria, y en la elaboración de un breve trabajo sobre las impresiones recibidas durante el curso o sobre alguno de los contenidos desarrollados en él.

El baremo que rige la evaluación es el siguiente:
- Asistencia a clase y participación: 60 % de la calificación total
- Trabajo final: 40 % de la calificación total
- El trabajo final deberá ser entregado en la última semana del curso, entre el miércoles y el jueves, siendo requisito indispensable para la obtención del diploma acreditativo del curso. Alcalingua-Universidad de Alcalá; Atte.: Sonia Adeva

Las calificaciones se entregarán según el sistema norteamericano.

TEXTOS Y BIBLIOGRAFÍA REQUERIDA
Materiales de clase e instrumentos de escritura.

PRECIO: 2.050

Los pagos se harán en euros. Nuestro banco aplicará el valor oficial del día en que se recibe el dinero, teniendo las siguientes formas de pago:

- Pago en línea: https://www.alcalingua.com/es/matricula/pago-linea
(tarjeta distinta euro o transferencia)

- Por transferencia bancaria a la cuenta bancaria de Alcalingua; el comprobante de pago se enviará a la Oficina de Educación y a Alcalingua.

- Titularidad de la cuenta: ALCALINGUA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ SRL
- Dirección postal de la universidad: C/ Escritorios, 4 – 28801 (Alcalá de Henares – Madrid)
- Entidad bancaria: La Caixa
- IBAN: ES66 2100 4615 5213 0031 1245
- BIC (SWIFT CODE): CAIXESBBXXX

5. ALOJAMIENTO Y MANUTENCIÓN

Alojamiento y manutención (pensión completa) en Residencia Universitaria Lope de Vega, en el centro de la ciudad, a unos minutos andando del lugar donde se imparten las clases.

6. SEGURO MÉDICO

Los participantes deberán presentar un seguro de enfermedad y repatriación antes de su llegada para su aprobación. Pueden traer un seguro médico de su país que incluya repatriación o bien contratar el seguro de la Universidad de Alcalá que les da cobertura cubre el médico de cabecera

o de familia en todo el ámbito nacional, así como las hospitalizaciones, especialistas y repatriación (https://www.fgua.es/seguros/). Este seguro no cubre las medicinas que receten los médicos, por tanto, las deberá pagar el asegurado.

7. TRANSPORTE

Los participantes deberán trasladarse desde el aeropuerto de Barajas (en Madrid), hasta su alojamiento en Alcalá de Henares. Gracias a la amplia oferta de transportes de la Comunidad de Madrid, es posible realizar este trayecto usando varios medios de transporte que facilitan este servicio, como son:

1) En taxi
Es el medio de transporte más rápido y directo. Pueden tomarse desde el propio aeropuerto y el trayecto cuesta alrededor de 60 euros. La duración del trayecto es de 20-30 minutos (según el tráfico).

2) En autobús
En el Aeropuerto de Barajas, puede tomarse el autobús número 824, que va directo hasta la ciudad de Alcalá de Henares.

Desde el Intercambiador de Avenida de América también autobuses de forma continua hasta Alcalá de Henares: la línea 223 llega hasta la terminal de la calle Brihuega (muy cercana al Rectorado, en el centro de la ciudad).
Para consultar los datos más actualizados se puede consultar el siguiente enlace:
https://alcalingua.com/es/como-llegar

MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL CURSO

Alcalingua-Universidad de Alcalá; Atte.: Sonia Adeva
C/ Escritorios, 4,
28801 Alcalá de Henares (Madrid)
España
Telf.: (34) 91 881 23 78
E-mail: cursosfor.uah@uah.es

Universidad de Alcalá | ALCALINGUA

UNIVERSITY OF ALCALÁ

REBOOT: REFRESH YOUR SPANISH CLASS AND HAVE FUN

1. MADRID AND THE CITY OF ALCALÁ DE HENARES: A JOURNEY THROUGH CULTURE

Cosmopolitan, vibrant and full of life, Madrid holds within its streets an impressive cultural and artistic heritage and a historical legacy that spans centuries. Strolling through the capital means discovering gems such as the Royal Palace, the Puerta de Alcalá, the Puerta del Sol and the Plaza Mayor; getting lost among the stalls of El Rastro flea market on a Sunday; or letting yourself be carried away by the literary charm of the Barrio de las Letras. And, of course, surrendering to its famous Paseo del Arte, where the Prado Museum, the Reina Sofía National Museum and Art Centre and the Thyssen-Bornemisza Museum bring together some of the greatest masterpieces in history. All of this is dotted with parks and gardens that invite you to stop and enjoy.

But the richness of the Region of Madrid goes far beyond the capital. Just a few kilometers away lies Alcalá de Henares, a city with a soul of its own. On December 2, 1998, UNESCO declared its University and historic quarter a World Heritage Site, recognizing it as the first planned university city of the modern age. It was a tribute to its enormous contribution to the spread of knowledge and of the Spanish language: Alcalá is, most deservedly, the City of Knowledge and the birthplace of Cervantes.

Two thousand years of history around every corner

Romans, Muslims, Jews and Christians have all left their mark on the streets and squares of Alcalá de Henares, a simple and beautiful city that can transport its visitors to another time. Palaces, manor houses, gardens, convents, chapels and colleges shape its skyline, and at its heart the University rises majestically.

For centuries, its classrooms have been a breeding ground for intellectuals, politicians, writers and scientists. Figures of the stature of Antonio de Nebrija, Saint John of the Cross, Lope de Vega, Tirso de Molina, Francisco de Quevedo, Calderón de la Barca, Fray Luis de León, Saint Ignatius of Loyola and Gaspar Melchor de Jovellanos all passed through them. And in 1547, the birth of Miguel de Cervantes in the city forever crowned its great contribution to world culture.

A culture that never stops beating

You cannot talk about Madrid without mentioning its people: friendly, warm, open to the world and always ready to make newcomers feel at home. Nor without mentioning its cultural calendar, so packed that it is impossible to get bored.

Because if there is one word that defines Madrid and Alcalá de Henares, it is **culture**. A culture that has crossed the boundaries of the Golden Age and reinvented itself over time. Every day, both cities offer exhibitions, concerts, theater, ballet and film premieres. All you have to do is choose… and let yourself be surprised.

2. THE UNIVERSITY OF ALCALÁ: FIVE CENTURIES OF KNOWLEDGE

At the University of Alcalá, tradition and innovation go hand in hand. Its history begins in 1499, when Cardinal Francisco Jiménez de Cisneros, a Renaissance visionary and patron, conceived an ambitious project: to create an entire city devoted to knowledge. This was the origin of the Complutense university, which for more than three centuries was one of the great intellectual beacons of Europe. In 1836 the institution moved to Madrid, but Alcalá never forgot its

university calling, and in 1977 the university was reborn with its own identity, recovering the spirit and the buildings that had made it famous.

Today, the University of Alcalá (UAH) is one of the few universities in the world declared a World Heritage Site by UNESCO. Studying here means attending classes in colleges, cloisters and historic buildings that have been carefully restored and turned into faculties. Its emblem, the Colegio Mayor de San Ildefonso, with its spectacular Plateresque façade, hosts the Cervantes Prize ceremony in its Paraninfo (Great Hall) every April 23rd; this is the most prestigious award for literature in the Spanish language.

A campus open to the world

The UAH has an international and cosmopolitan atmosphere. More than 6,000 international students choose it every year, which places it among the Spanish universities with the highest ratings for internationalization. It also appears in the QS "Top 50 Under 50" ranking, which recognizes the best young universities in the world, and holds the QS Stars quality rating.

Its location is another of its great advantages: just 30 kilometers from Madrid and about 20 from Adolfo Suárez Madrid-Barajas Airport, it is perfectly connected by commuter train (Cercanías), intercity buses and road. It is a quiet and affordable city to live in, with the capital always within easy reach.

Four campuses, five branches of knowledge

The University of Alcalá offers bachelor's degrees in the five major branches of knowledge: Arts and Humanities, Social Sciences and Law, Sciences, Health Sciences, and Engineering and Architecture. Its nearly 22,000 students are spread across four campuses, each with its own personality.

The historic campus, in the very heart of Alcalá, is home to Humanities, Architecture, Law and Social Sciences, surrounded by centuries of history. The science and technology campus, on the outskirts of the city, brings together the sciences, health degrees and engineering, with modern laboratories and large green areas. The Torrejón campus is dedicated to health studies. Finally, the Guadalajara campus, about 25 kilometers to the east and well connected to Alcalá and Madrid, offers programs such as Education, Nursing and Building Engineering.

All degrees follow the European Credit Transfer System (ECTS), recognized throughout the European Higher Education Area, which facilitates mobility and the international validity of qualifications.

A wide range of programs

The UAH offers a wide variety of degrees, including Electronic, Computer and Telecommunications Engineering; Economics and Business; Humanities; Biology; Environmental Sciences; Medicine; Pharmacy; Law; Information Science and Documentation; Chemistry; Tourism; Nursing and Physiotherapy; Architecture and Geomatics; Physical Activity and Sports Sciences; and Teacher Training and Education.

In addition, it offers master's and doctoral programs, Spanish language and culture courses for international students, and a lively university life full of cultural, sports and social activities. Because studying in Alcalá is not just about earning a degree: it is a unique experience in one of the cradles of Spanish thought and language.

More information at www.uah.es

3. ALCALINGUA: THE HOME OF SPANISH IN THE BIRTHPLACE OF CERVANTES

What better place to learn Spanish than the city where Cervantes was born? Alcalingua is the University of Alcalá's own center for teaching Spanish as a foreign language. It organizes and teaches the Spanish Language and Culture Courses for International Students, trains teachers of Spanish as a foreign language (ELE), and creates teaching materials for Spanish as a foreign language and as a second language (EL2) that are used in classrooms all over the world.

Learning at Alcalingua is much more than going to class. It means practicing the language in the same streets once walked by Lope de Vega, Quevedo and Calderón, living alongside students from dozens of countries and discovering Spanish culture from the inside, with Madrid just half an hour away.

An international reference in teaching materials

Alcalingua's expertise has crossed borders. Its team developed the content for levels two, three and four of the Instituto Cervantes' Aula Virtual de Español (AVE), the institution's online learning platform, as well as the Spanish course for teenagers in the province of Alberta, Canada.

But what Alcalingua is best known for among teachers and students is its textbooks, published by Anaya ELE, part of Grupo Anaya. They include the **Sueña** series, which covers beginner to advanced levels (A1 to C1) and was later updated as **Nuevo Sueña**. It is complemented by **Vuela**, a series of six books covering levels A1 to B1, and the **Curso Intensivo**, in three volumes from A1 to B1, designed for those who want to progress quickly.

Spanish for every need

Alcalingua knows that not everyone learns Spanish for the same reasons. That is why it has developed a professional Spanish collection with titles devoted to business, health sciences, law and tourism. It has also created **Encuentros**, a Spanish program for immigrants, within a catalog of more than 200 materials for teaching Spanish as a foreign and second language.

For those who wish to go beyond the language, the **Curso de Literatura** (Literature Course) offers a journey through literature in Spanish, from the first medieval texts to 21st-century authors, including the great Latin American writers. And the **Curso de Cultura** (Culture Course) offers a fresh look at the culture of Spain and Latin America, far from clichés.

Tradition, innovation and a passion for language: that is Alcalingua, the perfect place to learn Spanish in the very place where its most universal author was born.

More information at www.alcalingua.com

4. COURSE

COURSE TITLE

REBOOT: REFRESH YOUR SPANISH CLASS AND HAVE FUN

TEACHING STAFF

DIRECTORS

Mª Ángeles Álvarez Martínez and Sonia Adeva Merino

TEACHING STAFF

Sonia Adeva, Gabino Boquete, Laura de Mingo, Gabriel Neila, Cristina Rivet, Manuel Rodríguez, Ana Velasco, Javier Serrano, Vega de la Fuente, Visitación Canas, Mª Jesús Madrigal, Rebeca García, Rida Ezzahif, Nuria Pérez, Natalia Garcés and Sergio Félix González.

DATES: June 28 to July 16, 2027 – University of Alcalá

NUMBER OF CREDITS: 6 ECTS

COURSE DESCRIPTION

This course is designed as a refresher for teachers of Spanish in two complementary areas: on the one hand, today's Spanish language and Hispanic cultures; on the other, the methods and resources that make it possible to bring them into the classroom in an engaging way. Its main aim is for teachers to renew their classes to make them more dynamic, enjoyable and fun, and thus attract and motivate their students.

Throughout the course, participants will work on cultural content close to students' interests, such as food, customs, festivals, music and film, together with current uses of Spanish, in order to teach real, living language. This content will be accompanied by practical activities that encourage participation, such as games and group dynamics, and by digital and artificial intelligence tools that make it easier to create materials. The aim is for participants to leave with ready-to-use ideas and activities, adaptable to different levels and contexts, that make learning Spanish a motivating experience.

COURSE OBJECTIVES

- To learn about current trends in Spanish language teaching and review how pronunciation, language varieties, grammar and vocabulary are taught from a communicative approach.
- To develop strategies and activities for working on reading and listening comprehension and written expression, including through audiovisual materials.
- To foster creativity in the classroom through creative writing, photography, art, film and theater.

- To bring Spanish culture into the Spanish as a foreign language classroom through food, traditions and heritage, using Alcalá de Henares and its surroundings as a model.
- To integrate game-based activities, such as escape rooms and group dynamics, to increase student participation and motivation.
- To design and analyze teaching materials adapted to different levels and contexts, supported by digital and AI tools for creating materials and for assessment.
- To analyze, evaluate and create teaching proposals for working with different forms of cultural expression in the Spanish classroom.

METHODOLOGY

The course's theoretical and practical approach will be based on methodological principles that promote meaningful learning, so that participants take in the theoretical concepts that will later be explained during the scheduled visits and excursions.

Participants will also be asked to complete various tasks in class to put the concepts they have learned into practice and to encourage discussion on how to include them in their teaching.

Because of this dual theoretical and practical approach, participants will be expected to take an active part in the activities, presentations and workshops.
Participants' interest, both in the theoretical sessions and in the scheduled activities, will also be especially valued.
Classes are held in the mornings (9:00 a.m. – 1:30 p.m.), Monday to Friday, and there will be optional workshops, visits or games in the afternoons.

CONTENTS:

Module 1. Trends and foundations of Spanish language teaching
Module 2. Grammar and vocabulary in the communicative classroom
Module 3. Communication skills
Module 4. Creativity and the arts in the Spanish classroom
Module 5. Spanish culture in the classroom
Module 6. Games, materials and technology

ACTIVITIES:

- Workshops:
- Reading
- Photography
- Visits
- Games around the city

ASSESSMENT: CRITERIA AND ACTIVITIES

Assessment will be based on class attendance, confirmed by a daily signature, and on a short paper about the participant's impressions of the course or about one of the topics covered.

The grading breakdown is as follows:

- Class attendance and participation: 60% of the final grade
- Final paper: 40% of the final grade
- The final paper must be submitted during the last week of the course, between Wednesday and Thursday, and is a requirement for obtaining the course certificate. Alcalingua – University of Alcalá; Attn.: Sonia Adeva

Grades will be issued according to the American grading system.

REQUIRED TEXTS AND READINGS
Class materials and writing supplies.

PRICE: €2,050

Payments must be made in euros. Our bank will apply the official exchange rate on the day the money is received. The following payment methods are available:

- Online payment: https://www.alcalingua.com/es/matricula/pago-linea
(card in a currency other than euros, or bank transfer)

- By bank transfer to Alcalingua's bank account; proof of payment must be sent to the Education Office and to Alcalingua.

- Account holder: ALCALINGUA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ SRL
- University mailing address: C/ Escritorios, 4 – 28801 (Alcalá de Henares – Madrid)
- Bank: La Caixa
- IBAN: ES66 2100 4615 5213 0031 1245
- BIC (SWIFT CODE): CAIXESBBXXX

5. ACCOMMODATION AND MEALS

Accommodation and meals (full board) at the Lope de Vega University Residence, in the city center, a few minutes' walk from where classes are held.

6. HEALTH INSURANCE

Participants must provide health and repatriation insurance for approval before their arrival. They may bring health insurance from their home country that includes repatriation, or purchase the University of Alcalá insurance, which covers general practitioner visits throughout Spain, as

well as hospitalization, specialists and repatriation (https://www.fgua.es/seguros/). This insurance does not cover prescription medicines, which must be paid for by the insured person.

7. TRANSPORTATION

Participants must make their own way from Barajas Airport (in Madrid) to their accommodation in Alcalá de Henares. Thanks to the wide range of transportation in the Region of Madrid, this trip can be made by several means of transportation, such as:

1) By taxi
This is the fastest and most direct option. Taxis can be taken right at the airport, and the trip costs around 60 euros. It takes 20–30 minutes (depending on traffic).

2) By bus
At Barajas Airport, you can take bus number 824, which goes directly to the city of Alcalá de Henares.

Buses also run frequently from the Avenida de América transport hub to Alcalá de Henares: line 223 arrives at the terminal on Calle Brihuega (very close to the Rectorate, in the city center).
For the most up-to-date information, please see the following link:
https://alcalingua.com/es/como-llegar

MORE INFORMATION ABOUT THE COURSE

Alcalingua – University of Alcalá; Attn.: Sonia Adeva
C/ Escritorios, 4,
28801 Alcalá de Henares (Madrid)
Spain
Tel.: (34) 91 881 23 78
Email: cursosfor.uah@uah.es